



Contact renseignements ou devis :  
07 66 20 89 15 - contact@msm-web-solutions.com

## Cahier des charges Création site E-commerce

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Contact :

Adresse :

Téléphone :

Mail :

### SOMMAIRE

1. Présentation de l'entreprise
  - 1.A. Les objectifs du site
  - 1.B. Les cibles
  - 1.C. Les objectifs quantitatifs
  - 1.D. Périmètre du projet
2. Vos concurrents
3. Ergonomie et graphisme
  - 3.A. Structure du site e-commerce
  - 3.B. Caractéristiques des fiches produits
  - 3.C. La charte graphique
4. Spécificités et livrables
  - 4.A. Le contenu de votre site
  - 4.B. Contraintes techniques
  - 4.C. Les livrables
  - 4.D. Le Planning

Lisez-le tranquillement, ne soyez pas surpris du nombre de questions, c'est un cahier des charges pour des demandes de création de sites E-commerce des plus simples aux plus complexes. Répondez aux questions qui vous inspirent et si vous avez des questions, nous sommes à votre disposition pour y répondre.

### 1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de votre entreprise :

- Sa date de création
- Son activité principale
- Les services ou produits vendus
- Combien avez-vous de salariés ?
- Quel est votre chiffre d'affaires ?
- Quels sont vos principaux axes de développement ?
- Vos principaux concurrents (vous pouvez mettre le lien de leur site)

Analyse de l'existant (à remplir si vous avez déjà un site Web) :

- Quel est le langage de programmation utilisé actuellement ?
- Quel est l'hébergement utilisé ?
- Quels sont statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)

- Combien de pages à votre site ?
- Quel type de site avez-vous ? (vitrine, e-commerce, blog, etc...)

- Quels sont les moyens de paiement utilisés ?
- Utilisez-vous des plugins ?

- Avez-vous une charte graphique ?
- Combien de personnes seront engagées sur ce projet ?

### 1.A. LES OBJECTIFS DU SITE :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec cette création de site Web. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs. Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc.

### 1.B. LES CIBLES :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site Web (si vous en avez un).

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing.

### 1.C. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

### 1.D. PERIMETRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?

- Votre Site Web aura-t-il une boutique ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Quelles sont les spécificités que nous devons connaître ? (Utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.)
- Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents
- Indiquez vos concurrents (liens vers leur site web)

### 2. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

#### 2.A. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajoutez tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (Les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Quelles sont vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre futur site ?

- Quelles sont les polices à utiliser ?
- Quels sont les éléments à conserver ?

Ajoutez également des exemples de sites avec un commentaire et les choses que vous aimez bien sur ces sites

(Éléments, animations, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités, etc.)

### 3. ERGONOMIE ET GRAPHISME

#### 3.A. Structure du site e-commerce

Définissez les différents rubriques et sous-rubriques de votre site e-commerce qui constitueront le menu et le sous-menu

Par exemple pour une boutique e-commerce de prêt-à-porter les rubriques peuvent être : Nouveautés / Homme / Femme / Enfant / Soldes

Définissez les différents filtres de navigation et de recherche possibles : par rubriques, thèmes, prix, fonctionnalités, fabricants, marques, profils...

#### 3.B. Caractéristiques des fiches produits

Définissez ce que comportera chaque fiche produit : image, description, prix, taille, stock, couleur, le logo et les sous-menu

Par exemple pour une boutique e-commerce de prêt-à-porter les rubriques peuvent être : Nouveautés / Homme / Femme / Enfant / Soldes

#### 3.C. La charte graphique (si vous souhaitez une nouvelle charte graphique)

Expliquez quel sera l'esprit de la charte graphique que vous souhaitez

Définissez les polices de caractère (typographie, taille, aspect) et les couleurs

### 4. SPECIFICITES ET LIVRABLES :

#### 4.A. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

- Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
- Lister les contenus que le prestataire doit créer
- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ?
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

#### 4.B. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que nous devons fournir :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
- Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, sur-mesure, etc.)

#### 4.C. LES LIVRABLES :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis.

- Présentation de la société
- Découpage des tâches pour un tarif homme / jour
- Calendrier de réalisation

Ecrivez ici, l'ensemble des prestations attendues dans le devis.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

- Refondre le site existant pour l'intégrer dans un nouveau site
- Accélérer le site au maximum
- Améliorer le référencement du site
- Ajouter les pages (A / B / C)
- Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)
- Assurer l'hébergement du site
- Former nos équipes à l'utilisation

#### 4.D. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de remise de vos éléments (textes, photos, etc.)
- Date de la création et validation des maquettes
- Date de la création et validation des contenus
- Date de la création et validation du site
- Dates des tests
- Date de mise en ligne